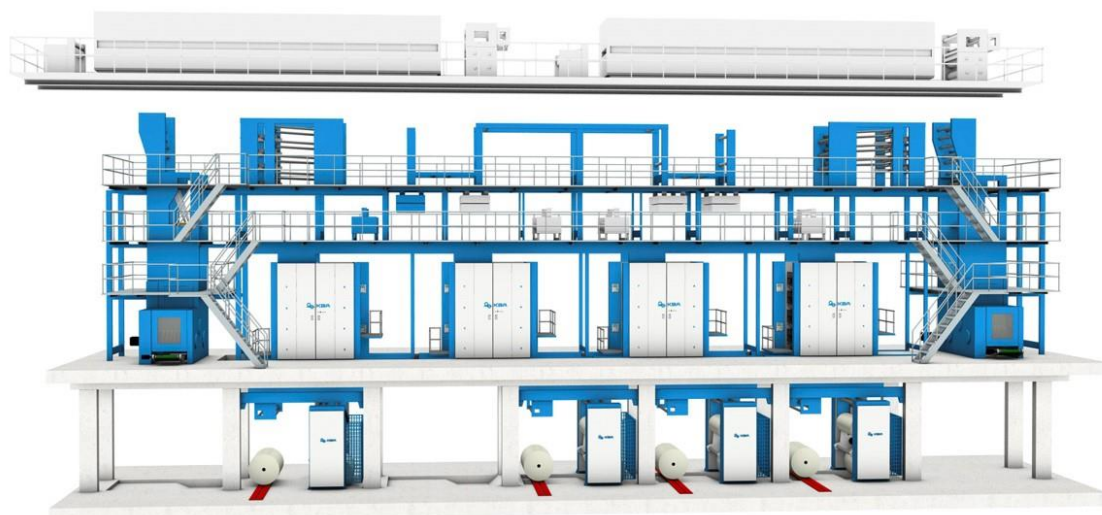


Comunicato stampa

Koenig & Bauer vede un futuro luminoso per la macchina da stampa offset waterless Cortina con lastre IMPRIMA

Prostějov, Repubblica Ceca, 15 ottobre 2018 – Alcuni rappresentanti di Toray Graphics, azienda ceca leader nella tecnologia di lastre offset waterless, di recente hanno visitato Koenig & Bauer a Würzburg, in Germania. Tema dell'incontro, la duratura collaborazione tra le due aziende, in particolare per la fornitura di lastre di stampa offset waterless Toray per la macchina da stampa Cortina di Koenig & Bauer.



L'ultima installazione delle due Cortina a CPP, Belgio

"È incredibile pensare che Koenig & Bauer è attiva da oltre 200 anni" ha commentato Mitsunori Hayashi, direttore generale vendite di Toray, "e continua ad essere un'azienda innovativa e di successo. Siamo fieri di collaborare con una realtà così prestigiosa, condividendo una breve parte della sua lunga storia."

"Un elemento costante nella nostra lunga esistenza è il cambiamento" ha spiegato Dagmar Ringel, direttore marketing di Koenig & Bauer. "A partire dal 1995 abbiamo

"Add value to print!"

assunto il nome di KBA. Ma con l'avvicinarsi del nostro bicentenario ci siamo impegnati molto per ripensare a che cosa rappresentiamo come azienda. Così siamo tornati al nostro nome per intero, Koenig & Bauer, per sottolineare l'importanza dell'ingegneria di alta qualità tedesca che ci ha sostenuto per tutto questo tempo, nonché i fondatori della società. La scelta si allinea perfettamente con l'immagine del marchio (quello che il mercato pensa di te) e l'identità del marchio (quello che l'azienda pensa di sé stessa). Siamo una società con una lunga storia alle spalle, ma che è entrata anche nell'era digitale."



Koenig & Bauer, Würzburg, Germania

Peter Benz, senior product manager, si è unito a Koenig & Bauer dopo drupa 2000 per guidare gli ulteriori sviluppi della macchina da stampa Cortina, esposta per la prima volta a quell'edizione ma non ancora pronta per il lancio sul mercato. "Avevo lavorato per 20 anni in un'azienda di stampa" ha precisato Benz. "Uno dei problemi principali che abbiamo sempre dovuto affrontare erano le incongruenze relative all'acqua: poteva provenire da un lago o da una sorgente di montagna, con reazioni piuttosto diverse. Da tempo pensavo che eliminando l'acqua dal processo avremmo potuto ottenere notevoli miglioramenti in termini di qualità e affidabilità della stampa offset. Noi e altri produttori di macchine da stampa ci siamo cimentati nello sviluppo di una soluzione offset senza uso di acqua, ma nessuno degli sforzi fatti ha raggiunto le sue potenzialità. Per questo è stato entusiasmante presentare la macchina da stampa Cortina a drupa 2000. È stata un'opportunità per lavorare con

"Add value to print!"

un'azienda innovativa allo sviluppo di una serie completa di consumabili che consentissero alla macchina di realizzare la promessa di una stampa offset waterless: una combinazione di inchiostri, caucciù, acqua e, ovviamente, lastre."



Cortina – macchina da stampa offset waterless

Benz spiega che il primo obiettivo della macchina da stampa Cortina, il settore dei quotidiani, era un terreno di prova ideale per l'offset waterless, considerata la bassa qualità della carta utilizzata. "L'offset waterless offre una qualità migliore anche sulle carte di bassa qualità" spiega. "Benché la Cortina inizialmente fosse destinata solo ai quotidiani, volevamo garantire un livello qualitativo in grado di consentire agli stampatori di giornali di sfruttarla meglio producendo materiale di marketing durante il giorno e quotidiani di notte. Dal suo lancio sul mercato, nel 2003, più di 20 installazioni di offset waterless sono riuscite a fare esattamente questo. La partnership con Toray per lo sviluppo delle lastre per stampa waterless con le quali possiamo ottenere la qualità di cui avevamo bisogno è stata cruciale per il nostro successo."

Benché Koenig & Bauer offra macchine da stampa sia convenzionali che waterless, Benz è dell'opinione che, in definitiva, l'offset waterless riguarderà buona parte delle installazioni di macchine da stampa a bobina Koenig & Bauer, man mano che le aziende cercano la diversificazione oltre alla stampa dei quotidiani. "La stampa waterless sulla Cortina con lastre Toray offre qualità di livello commerciale," ha commentato "inoltre, i suoi rapidissimi tempi di avviamento assicurano la possibilità di produrre basse tirature redditizie. Utilizzando la stessa macchina da stampa per produrre quotidiani di notte e materiale di marketing di giorno, le aziende sono in

"Add value to print!"

grado di ottenere un rapido ritorno sull'investimento, e la tecnologia darà a questi stampatori un vantaggio rispetto alla stampa digitale,"

Benz ha concluso: "la stampa waterless è la mia vita. La Cortina è stata il mio bambino. Koenig & Bauer è stata la prima a investire in modo sostanziale nella stampa offset waterless, e la macchina da stampa Cortina si è dimostrata un ottimo investimento per il futuro dell'azienda. Soprattutto con il progressivo inasprimento delle normative ambientali in un numero sempre maggiore di nazioni, la stampa offset waterless si sta diffondendo sempre di più. Abbiamo di fronte a noi un futuro luminoso, e siamo entusiasti di avere Toray come partner chiave nell'innovazione che continuerà a farsi strada nella stampa offset waterless. "



Peter Benz



Dagmar Ringel

Profilo di Koenig & Bauer

Koenig & Bauer è la seconda maggiore produttrice di macchine da stampa al mondo, con la gamma di soluzioni più ampia del settore. Da 200 anni sostiene gli stampatori con tecnologie innovative, processi fatti su misura e una vasta gamma di servizi. Il suo portfolio spazia dalle banconote ai quotidiani, passando per la stampa di cartelloni, film, imballaggi in metallo e vetro, libri, espositori, codifica, riviste e pubblicità e stampa di quotidiani. Stampa offset a foglio o bobina, flessografica, offset waterless, intaglio, stampa in volta simultanea e serigrafia o inkjet digitale: Koenig & Bauer è esperta praticamente in tutti i processi di stampa ed è leader di mercato nella maggior parte di essi. Nell'anno finanziario 2017, i suoi circa 5.600 dipendenti altamente qualificati in tutto il mondo hanno generato un fatturato di oltre 1,2 miliardi di euro.

"Add value to print!"

Profilo di Toray

Toray Industries Inc., leader mondiale nella produzione di lastre per stampa waterless, è stata fondata nel 1926 ed è presente a livello globale con fabbriche e filiali di vendita in Asia, Europa, Medio Oriente, Sud America e Nord America. I settori principali in cui opera Toray sono i tessuti, la plastica, i prodotti chimici, i prodotti legati all'IT, le soluzioni ambientali e ingegneristiche, i materiali compositi in fibra di carbonio, le scienze naturali e altri. Molti dei prodotti sono sviluppati a partire dalla tecnologia di polimeri di sua proprietà e vengono comunemente impiegati in vari settori: elettronica, imballaggi, tessile, automobilistico e aviazione. Il fatturato annuale recente si avvicina ai 15 miliardi di euro.

Toray Graphics, una sussidiaria di Toray Textiles Central Europe (TTCE), Graphics Division, ha sede nella Repubblica Ceca e vanta una linea di produzione all'avanguardia per lastre per stampa waterless. Ubicata a Prostějov, nel cuore dell'Europa, la struttura unisce tutte le operazioni di Toray, tra cui vendita, assistenza clienti, marketing, produzione e ricerca e sviluppo, per sostenere al meglio la rete indipendente di concessionari e distributori per il mercato europeo.

DUOMEDIA

Monika Dürr
Tel. +49 6104 944 895
E-mail: monika.d@duomedia.com
www.duomedia.com

TORAY

IMPRIMA - Graphics Division
Toray Textiles Central Europe s.r.o.
Prumyslová 4
79640 Prostějov
Repubblica Ceca
Tel.: +420 (582) 303 800
E-mail: imprima@ttce.toray.cz
www.imprima.toray